

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 9. September 2020

## MAHLE eröffnet Startup Space für neue Geschäftsideen

- Gemeinsames Zuhause für Corporate Startups und Ideen-Incubator von MAHLE
- Incubator und Startups wichtige Elemente in MAHLE Innovationsstrategie
- MAHLE fördert Talente und Unternehmergeist in der Belegschaft
- MAHLE Startups chargeBIG und Com4Kids bereits erfolgreich am Markt etabliert

**MAHLE eröffnet in Stuttgart einen Startup Space für seine Corporate Startups und Teams, die neue Geschäftsideen im Ideen-Incubator entwickeln. Seit 2017 ist der Incubator ein konzernweites festes Programm zur Entwicklung neuer Geschäftsideen und wichtiger Teil der MAHLE Innovationsstrategie. Mit dem Incubator, aus dem erfolgsversprechende Geschäftsideen in eigene Startups übergehen, bietet MAHLE Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sich weiterzuentwickeln, unternehmerisch zu handeln und neue Wege des Arbeitens zu erproben. Der Startup Space wird Arbeitsplatz der bereits am Markt etablierten Startups chargeBIG und Com4Kids. Weitere Teams sollen im Herbst nach erfolgreichem Abschluss ihrer Incubation-Phase folgen.**

„Unsere Incubator-Aktivitäten sind ein wesentliches Element unserer Innovationsstrategie“, sagt Dr. Jörg Stratmann, CEO und Vorsitzender der MAHLE Konzern-Geschäftsführung. „Wir investieren konsequent in die Entwicklung neuer Geschäftsideen, um die Transformation aktiv zu gestalten und MAHLE erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Förderung von Talenten und Unternehmergeist in der Belegschaft.“

### **Incubator zur schnellen Erprobung neuer Geschäftsideen**

„Zusätzlich zur klassischen Produktinnovation haben wir uns über den Incubator mit Geschäftsmodell-Innovationen einen neuen Weg eröffnet, um das Produkt- und Leistungsspektrum des Konzerns zu diversifizieren“, sagt Jochen Adelman, Leiter Unternehmensplanung und verantwortlich für das Thema Incubator bei MAHLE. „Mit dem Incubator können wir Produktideen schnell, flexibel und kostengünstig direkt am Markt testen. In unserem neuen Startup Space bringen

wir jetzt alle kreativen Köpfe des Programms zusammen. Darüber hinaus fungiert der Startup Space als Versuchslabor, um agile Methoden und neue Formen der Zusammenarbeit bei MAHLE zu fördern.“

Die neuen Räumlichkeiten befinden sich in der MAHLE Konzernzentrale in Stuttgart / Bad Cannstatt. Das offene Bürokonzept mit Meeting- und kreativen Rückzugsbereichen ermöglicht es den Teams, sich enger auszutauschen und voneinander zu lernen.

### **chargeBIG steht für das effiziente Laden von E-Fahrzeugen**

chargeBIG ist eines der beiden Startups, das aus dem ersten MAHLE Incubator von 2017 hervorgegangen ist. Das Startup hat eine skalierbare intelligente Ladelösung für Elektro-Fahrzeuge von Tages- und Langzeitparkern entwickelt, die mit geringstmöglichem Kostenaufwand möglichst viele Parkplätze gleichzeitig elektrifiziert. 20 bis 100 oder mehr Fahrzeuge können an einem Standort gleichzeitig geladen werden. Durch intelligente Nutzung der vorhandenen Energieinfrastruktur bleibt der Investitions- und Installationsaufwand gering. chargeBig ist damit die ideale Lösung für Flottenbetreiber, Bürogebäude und großen Wohnanlagen. Damit leistet das MAHLE Startup einen wichtigen Beitrag zur flächendeckenden Etablierung der Elektromobilität.

### **Com4Kids sorgt für den Klimakomfort der Kleinsten**

Com4Kids nutzt die langjährige Erfahrung von MAHLE im Thermomanagement, um ein für Familien alltägliches Problem zu lösen: Viele Kinder schwitzen oder frieren in ihren Kindersitzen im Auto. Com4Kids hat eine intelligente Lösung für Babyschalen und Kindersitze entwickelt, mit der in jeder Jahreszeit für eine Wohlfühltemperatur gesorgt wird: Natürliche Kühlung durch Belüftung im Sommer und angenehme Wärme im Winter. Perspektivisch will das Startup auch Klimatisierungen für andere Anwendungen auf den Markt bringen.

### **MAHLE Incubator-Programm erfolgreiche Keimzelle für Corporate Startups**

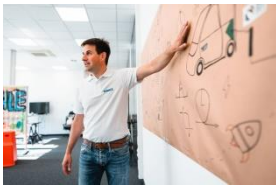
Seit dem Start des konzerneigenen Incubator-Programms im Jahr 2017 haben rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 20 Ländern in Europa und in China teilgenommen und mehrere hundert Ideen erarbeitet. Ende 2020 sollen die erfolgreichen Teams des noch laufenden Incubator-Projekts auf europäischer Ebene ebenfalls den neuen Startup Space beziehen.



Der neue Startup Space befindet sich in der MAHLE Konzernzentrale in Stuttgart / Bad Cannstatt.



Das offene Bürokonzept ermöglicht es den Teams, sich enger auszutauschen und voneinander zu lernen.



Jochen Adelman erläutert die verschiedenen Phasen des MAHLE Incubators.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Leiter Kommunikation Unternehmen / Wirtschaft und Produkt  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Bettina Schlegel  
Unternehmen / Wirtschaft & Produkt  
Telefon: +49 711 501-13185  
E-Mail: [bettina.schlegel@mahle.com](mailto:bettina.schlegel@mahle.com)

---

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)